



MISSION MARS

Gramy o skuteczną realizację Perfect Store!



Wspieramy realizację Twoich celów

Skuteczna realizacja metodologii Perfect Store wymaga dobrego przygotowania i zmotywowania pracowników. Nasze doświadczenie i rozwiązania pozwolą Ci uzyskać **2-cyfrowe wzrosty** w poniższych wskaźnikach:



OBCENOCIEĆ PRODUKTÓW



ZGODNOŚĆ Z
PLANOGRAMEM



EGZEKUCJA USTALEŃ
CENTRALNYCH



OBCENOCIEĆ
MATERIAŁÓW POS

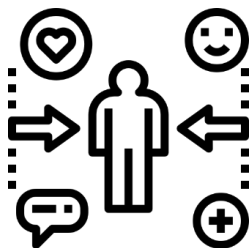


DODATKOWE
LOKALIZACJE



Dlaczego grywalizujemy egzekucję Perfect Store?

Skuteczna implementacja Perfect Store **zwiększa dostępność, widoczność i atrakcyjność ekspozycji** Twoich produktów w sklepach. To jedna z najważniejszych strategii zwiększania sprzedaży.



Na prawie 80% decyzji zakupowych w sklepie możemy wpłynąć.



Ponad 80% menedżerów sprzedaży ocenia **skuteczność programu Perfect Store na 5.5 w skali 1-6.**



Przypadek użycia

Cel:

zmotywować przedstawicieli do dbałości o obecność materiałów POS w sklepach.



Realizacja:

1. Przygotowanie plików płaskich z danymi z SFA
2. Import użytkowników, podział na zespoły
3. Import miesięcznych celów do osiągnięcia dla każdego PH.
4. Automatyczna konfiguracja misji, odznak, rankingów
5. Pracownicy zapoznają się z działaniem systemu i sensem zadań przez e-learning i quizy
6. Startuje gra, pracownicy na bieżąco otrzymują powiadomienia zachęcające do realizacji zadań i aktualne wyniki realizacji



Efekty:

1. Większa świadomość pracowników nt. istoty grywalizowanego wskaźnika
2. Poprawa wyników parametru
3. WYROBIE NIE pozytywnych nawyków



Skolonizuj rynek w świecie

MISSION MARS

Drogi Pracowniku:

- Podejmuj ciekawe fabularne wyzwania,
- Zdobywaj odznaki, podnoś rangę i pozycje w rankingach,
- Buduj bazę kosmiczną jako symbol Twojego rozwoju i postępów.

Realizuj misje



Pojedyńkuj się z innymi graczami



Buduj stację kosmiczną





W Mission Mars warto się starać każdego dnia

**1 POSM w sklepie
(udokumentowany)**



10 punktów



**Tygodniowa misja
zrealizowana**



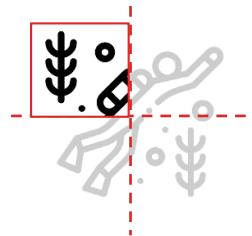
100 punktów



**Miesięczna misja
zrealizowana**



1500
punktów



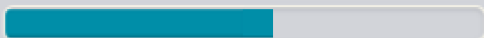


Wysyłek doceniamy i nagradzamy na bieżąco

Gratulacje! Zrealizowałeś misję Obecność produktów.



W nagrodę za swój wysyłek otrzymujesz odznakę Space Tycoon a Twoje konto wzbogaciło się o **200 kryształów**. Jesteś na dobrej drodze do wygrania biletu do kina.



60%

WIĘCEJ



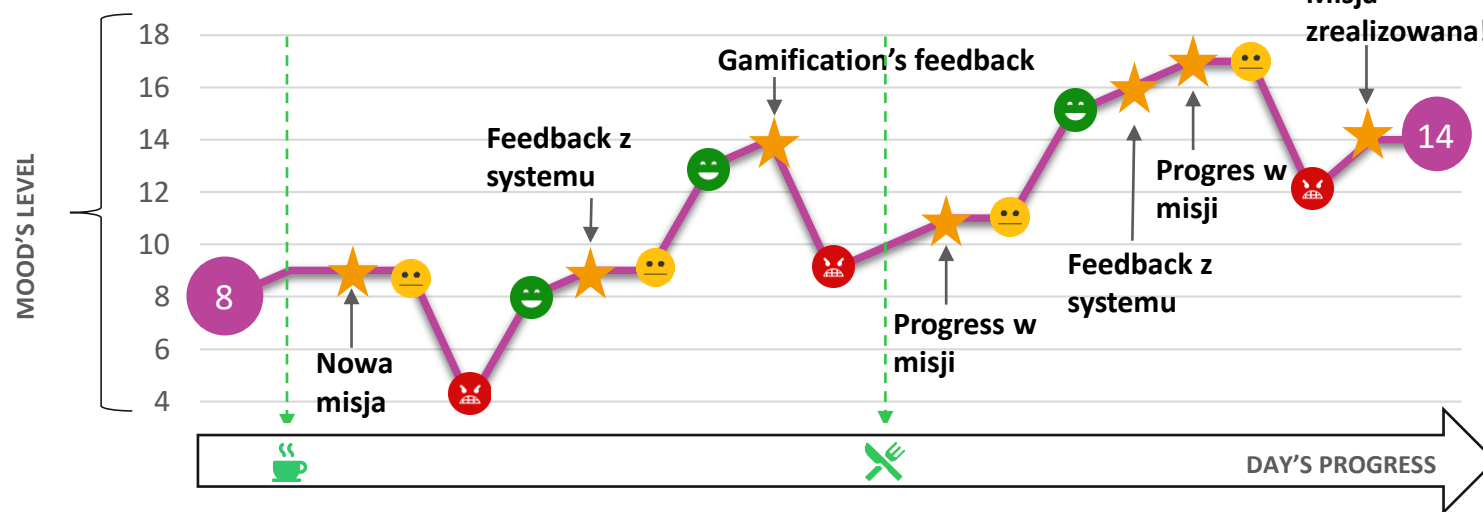
Wg. badań zadowolenie przekłada się na efektywność

Nastrój pracownika w trakcie dnia



- Trudne spotkanie
- Neutralna rozmowa
- Udane pertraktacje

Nastrój pracownika w trakcie dnia w grywalizacją





Dlaczego grywalizacja działa?

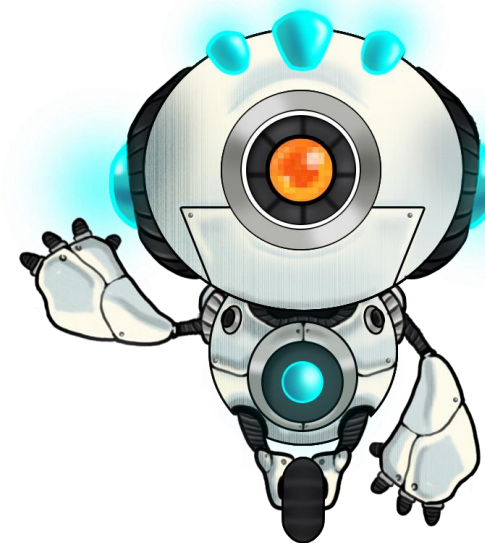
Grywalizacja pomaga zaspokajać ważne ludzkie potrzeby pozapłacowe:

| Potrzeba | Realizacja potrzeby w  Companion |
|--|---|
|  Uznanie | Bieżący pozytywny feedback, odznaki, awanse, rekordy, tytuły mistrza i mentora |
|  Poczucie wpływu | Wybór nagród, wpływ na wygląd systemu, oraz częstotliwość komunikatów, itp. |
|  Samorealizacja | Ścieżki kompetencji, zdobywanie wiedzy, osiągnięcia |
|  Przyjemność | Fabula, budowa wirtualnego obiektu, strategiczna gra Bitwy handlowe |
|  Poczucie sensu | Świadomość odpowiedzialności społecznej pracodawcy, wspieranie celu charytatywnego |
|  Wspólnota | Współpraca w zespołach, możliwość dawania prezentów innym pracownikom |
|  Rywalizacja | Rankingi indywidualne i zespołowe, pojedynki 1x1, gra Bitwy handlowe |



Indywidualne podejście

- Platforma dostosowuje zawartość i sposób komunikowania się do potrzeb każdego pracownika,
- To daje **maksimum zadowolenia, zaangażowania i efektów biznesowych.**



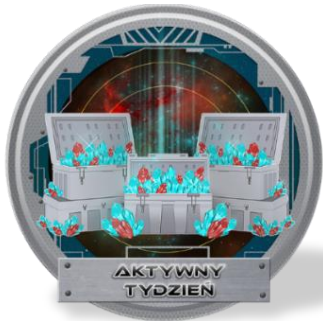
| | | | |
|--|----|--|------------------------|
| Indywidualna liczba kostek w bieżącej grze | 18 | | WIĘCEJ |
| Zespołowa liczba kostek w bieżącej grze | 4 | | WIĘCEJ |
| Indywidualna liczba kostek w bieżącym roku | 12 | | WIĘCEJ |
| Zespołowa liczba kostek w bieżącym roku | 1 | | WIĘCEJ |
| Liczba zdobytych odznak | 22 | | WIĘCEJ |



Dlaczego Companion?



- 15 lat doświadczenia w usługach dla FMCG. 4 lata doświadczeń w grywalizacji parametrów Perfect Store w **gotowym do użycia produkcie**.



- Bez długotrwałych analiz i integracji = **uruchomienie systemu w tydzień** od otrzymania danych z SFA.

- Atrakcyjna warstwa graficzno-fabularna **wciąga długofalowo** (sugerowany czas projektu 6 miesięcy).





BI w grywalizacji

- Platforma grywalizacyjna w połączeniu z badaniem osobowości pracownika dostarczają ogromne ilości wartościowych danych.
- W przyszłości inteligentnie przetwarzane dane będą **wsparciem dla menedżerów do podejmowania trudnych, często emocjonalnych decyzji**, odnośnie awansu, podwyżki, zwolnienia, bądź przesunięcia pracownika do innego działu.

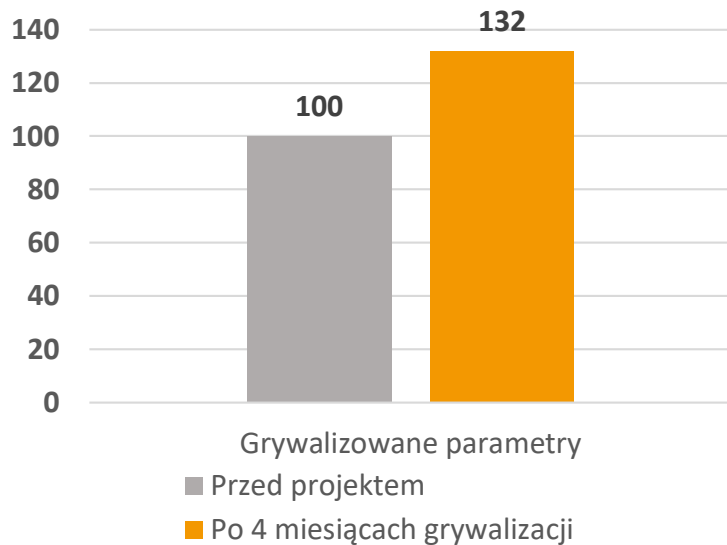




Opinia naszego klienta

orange™

Uśrednione wyniki projektu
(wyniki przeskalowane do punktu odniesienia 100)

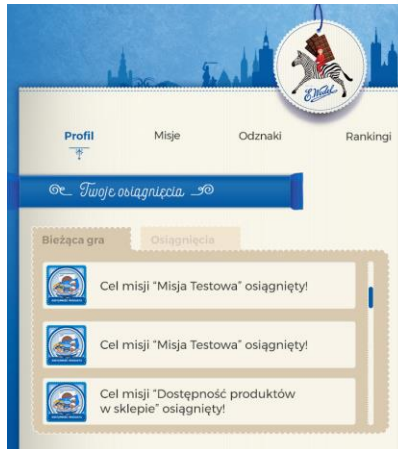


"Dzięki eksperckiej wiedzy z dziedziny motywacji pracowników, merytorycznemu wsparciu oraz olbrzymiemu zaangażowaniu, firmy Companion projekt został sprawnie i terminowo wdrożony. Przy pomocy grywalizacji osiągnęliśmy zamierzone cele biznesowe i **wzrost grywalizowanych parametrów o ponad 32%**, zwiększyliśmy również zaangażowanie Przedstawicieli Handlowych."

Monika Sommerfeld,
National Key Account Manager Orange



Opinia naszego klienta



„Zaangażowanie konsultantów Companion oceniam bardzo wysoko. Nasze prośby i sugestie były szybko wdrażane, widzieliśmy również dużą proaktywność Companiona w poszukiwaniu nowych rozwiązań, w odpowiedzi na pojawiające się w projekcie sytuacje. W trakcie trwania projektu obserwowaliśmy, że zaangażowanie graczy przekładało się na poprawę grywalizowanych parametrów.

Magdalena Żółek

Koordynator Projektu w Lotte Wedel



Opinia naszego klienta



"Widzieliśmy duży, pozytywny wpływ grywalizacji na zachowanie ludzi. Liderzy gildii bardzo motywowali do wspólnego działania, co widocznie przekładało się na rezultaty. Przedstawiciele dzwonili do mnie z informacją, że są właśnie w trakcie misji, dzielili się opiniami i zagrzewali do wspólnej walki o wynik. Moim zdaniem to wyraźnie zmotywowało ludzi do lepszej pracy."

Robert Rolski,
Kierownik Regionalny

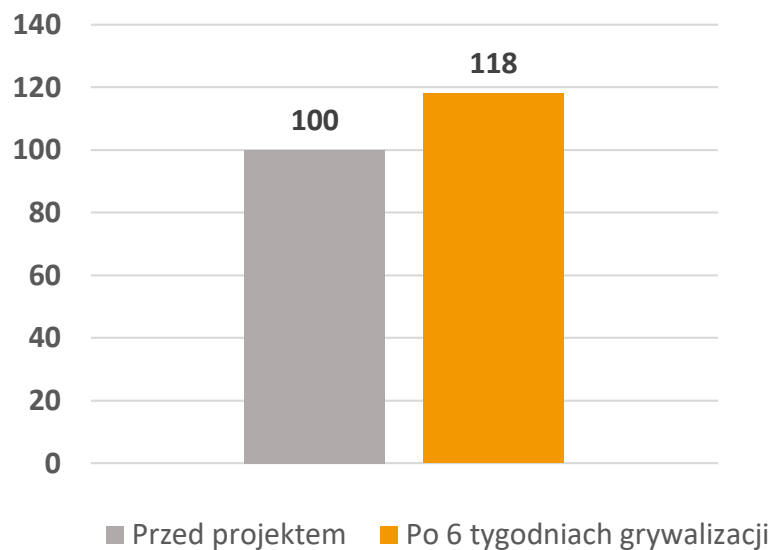


Przykładowe wyniki naszych wdrożeń

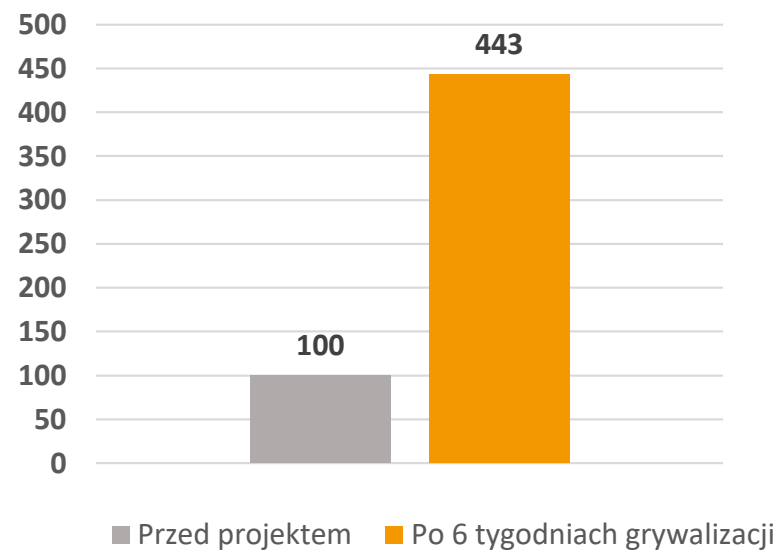


Uśrednione wyniki projektu (wyniki przeskalowane do punktu odniesienia 100)

Średnia dzienna sprzedaż **większa**
o **18%** podczas trwania projektu



Liczba pozyskiwanych nowych klientów w
trakcie projektu wzrosła **ponad 300%**





Jakie korzyści osiągniesz współpracując z nami?



- Skuteczna realizacja KPI'ów
- Większa sprzedaż
- Zwiększenie efektywności szkoleń i wiedzy handlowców
- Optymalizacja nagradzania pracowników
- Mniejsza rotacja pracowników



Sławomir Łebkowski

Founder

M: +48 501 165 169



Lesław Sierocki

Partner

M: +48 517 707 494



Ewelina Baczkowska

Project Manager

M: +48 507 548 669



Zadzwoń!
Gramy o skuteczną realizację Perfect Store